

โครงการ “ปลูกปัญญา”

ปลูกความรู้ ปลูกความดี ปลูกใจรักสิ่งแวดล้อม



ที่มาโครงการปลูกปัญญา

ในฐานะบริษัทสื่อสารของคนไทย และในฐานะพลกนิกรชาวไทย ที่มีส่วนกตัญญูต่อแผ่นดิน **ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)** ได้ตั้งปณิธานที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งภูมิปัญญา และขอเป็นกำลังสำคัญในการนำเทคโนโลยีการสื่อสารทุกรูปแบบของทรู มาปลูกความรู้ ปลูกความดี ปลูกใจรักสิ่งแวดล้อม ให้กับเด็ก เยาวชน และคนไทยทั่วประเทศไม่ว่าจะอยู่ที่ใด ภายใต้ชื่อ **ทรู ปลูกปัญญา**

ด้วยแรงบันดาลใจจาก **คุณศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น** ที่ว่า “การเข้าถึงสาระความรู้โดยผ่านสื่อต่างๆ ของคนไทยนั้น ยังนับว่าน้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน (จากข้อมูลการเข้าถึงสื่อ การใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต) ทรูจึงถือว่าการได้มีส่วนร่วมในการนำสื่อต่างๆ ของทรู มาช่วยสร้างสังคมการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย เป็นพันธกิจที่สำคัญยิ่งและเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มทรู ที่จะต้องมีส่วนร่วม และเป็นกำลังสำคัญในการทำกิจกรรมเพื่อผลักดันให้คนไทยได้มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สาระและมีความรู้ทัดเทียมกัน และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ”

ทรู จึงได้ริเริ่มโครงการ “ปลูกปัญญา” ขึ้นเมื่อปี 2550 เพื่อให้เป็นทิศทางหลักขององค์กรในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ด้วยความมุ่งมั่นในการที่จะ **ปลูกความรู้ ปลูกความดี** และปลูกใจรักสิ่งแวดล้อม ให้กับเด็ก เยาวชน และคนไทย ด้วยความร่วมมือร่วมแรง และร่วมใจจากทุกฝ่าย ทั้งผู้บริหาร พนักงาน เพื่อนคู่ค้า ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมดนี้คือกำลังอันสำคัญที่จะร่วมสร้างสังคมแห่งภูมิปัญญาให้เกิดขึ้น อันจะนำไปสู่การพัฒนาชาติของเราในที่สุด

ปลูกความรู้

โครงการเปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ สู่โรงเรียนทั่วประเทศ

เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว **ทรู** จึงได้เปิดตัวกิจกรรมหลักภายใต้โครงการปลูกปัญญา คือ “โครงการเปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ สู่โรงเรียนทั่วประเทศ” โดยทรูเห็นว่ายังมีโรงเรียนที่ขาดแคลนสื่อการเรียนการสอนกว่า 10,000 โรงเรียน จากจำนวนโรงเรียนในสังกัดของสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐานจำนวน 30,000 โรงเรียนทั่วประเทศ และสื่อโทรทัศน์นั้นเป็นสื่อหนึ่งที่สำคัญและมีประสิทธิภาพในการนำความรู้ที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งภาพและเสียงช่วยบอกเล่าความรู้ใหม่ๆ และสร้างแรงบันดาลใจใหม่ๆ ทาง การศึกษาเป็นอย่างดีแก่เด็ก เยาวชน ตลอดจนคนไทยทั่วประเทศ และเข้าถึงได้แม้ในพื้นที่ห่างไกลทุรกันดาร โดยผ่านระบบดาวเทียม

ทรู จึงได้มอบชุดอุปกรณ์รับสัญญาณผ่านดาวเทียม เครื่องรับโทรทัศน์ พร้อมช่องรายการคุณภาพที่มีเนื้อหาสาระเพื่อการเรียนรู้และเพื่อการศึกษาที่คัดสรรแล้วจาก ทรูวิชั่นส์ แก่ 800 โรงเรียนดีใกล้บ้าน (โรงเรียนในฝันรุ่นที่ 2 ในทุกอำเภอทั่วประเทศ) พร้อมจัดกิจกรรมเพื่อมีส่วนร่วมของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนช่วยส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาทั้งบุคลากรด้านการศึกษาและรูปแบบการเรียนการสอนอีกด้วย ทรู มุ่งหวังที่จะให้เด็กและเยาวชนในโรงเรียนห่างไกลทั่วประเทศได้มีโอกาสมองเห็นโลกกว้าง รับข่าวสาร สาระ ความรู้จากช่องรายการที่เราเลือกสรร ได้ทัดเทียมเด็กและเยาวชนทั่วโลก

สำหรับในปี 2551 นี้ ทรู มีความตั้งใจที่จะดำเนินการต่อเนื่อง โดยจะนำ “สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้” ไปมอบเพิ่มเติมให้โรงเรียนต่างๆ ให้ได้ครบ 2,000 โรงเรียนในปีนี้ และครบ 10,000 โรงเรียนในอนาคต

การคัดเลือกโรงเรียน

โรงเรียนเป้าหมาย จากจำนวนโรงเรียนในสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาฯ ระดับประถมศึกษา (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการทั้งหมด 32,262 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งแบ่งตามลักษณะของการจัดการเรียนการสอนออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ

ปี 2550 โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และทรูได้ร่วมกันคัดเลือกโรงเรียนในโครงการ **โรงเรียนดีใกล้บ้าน** (โรงเรียนในฝัน รุ่นที่ 2) จำนวน 800 โรงเรียนทุกอำเภอทั่วประเทศ เข้าร่วมโครงการ

ปี 2551 ได้คัดเลือกกลุ่มโรงเรียนขยายโอกาส จำนวน 1,200 โรงเรียน เข้าร่วมโครงการอันประกอบด้วย โรงเรียนต้นแบบ โรงเรียนในโครงการพระราชดำริต่างๆ โรงเรียนขยายโอกาสแนวตะเข็บชายแดน และอื่นๆ

สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ ที่ทรูจะมอบให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลทั่วประเทศ อาทิ

1. ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณทรูวิชั่นส์, เครื่องรับโทรทัศน์ 29 นิ้ว และตู้เก็บอุปกรณ์ พร้อมช่องรายการสาระความรู้ทรูวิชั่นส์ จำนวน 40 ช่อง
2. สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอนวิชาคอมพิวเตอร์แบบบูรณาการ “ทรูคลิกไลฟ์” สำหรับชั้น อ.1 - ป. 1
3. สื่อดิจิทัลเสริมการเรียนการสอน 8 กลุ่มสาระวิชา

จัดทำเว็บไซต์ www.trueplookpanya.com

สื่อกลางนำสาระความรู้เด่นๆ การติดต่อสื่อสารระหว่าง

- โครงการ - โรงเรียน
- โรงเรียน - โรงเรียน
- สาธารณะ - โรงเรียน ฯลฯ



จัดกิจกรรมกระตุ้นการเรียนรู้เพื่อการมีส่วนร่วมของนักเรียน/ครูอย่างต่อเนื่อง

ระดับนักเรียน ประกวดผลงานสะท้อนการเรียนรู้จากโครงการปลูกปัญญา

ระดับครู/อาจารย์ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ผลงาน กิจกรรมการเรียนการสอนที่เป็นประโยชน์

การติดตามและประเมินผลการใช้งาน

โดย สพฐ. และทรูจะร่วมกันสร้างเครื่องมือ หรือตัวชี้วัด (KPI) เพื่อวัดผลการใช้งานของโรงเรียนในโครงการ ในลักษณะของแบบบันทึกการใช้งาน แบบสอบถาม แบบประเมินผล หรือแบบสัมภาษณ์และติดตามผลเป็นระยะๆ หรือการสุ่มสำรวจ

การมีส่วนร่วมขององค์กรและคู่ค้า

กิจกรรม “เปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้สู่โรงเรียนทั่วประเทศ” จะมีการเชิญชวนพนักงานของกลุ่มทรู เพื่อเป็นอาสาสมัครในการร่วมกิจกรรมในโรงเรียนต่างๆ ทุกภูมิภาค อีกทั้งยังได้เชิญเพื่อนคู่ค้ามาร่วมในกิจกรรมนี้อีกด้วย



กิจกรรม “ปลูกความรู้” อื่นๆ

ภายใต้โครงการปลูกปัญญา ยังมีโครงการอีกหลายโครงการ ซึ่งทริได้จัดทำเพื่อให้เกิดประโยชน์ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งพนักงานภายในองค์กร อาทิ

- โครงการ **“True Young Producer Award”** โครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้มีเวทีเพื่อแสดงความสามารถในการผลิตงานภาพยนตร์โฆษณา
- โครงการ **“ค่ายเยาวชนทรู”** ซึ่งจะนำแกนนำนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา มาเข้าค่ายอบรมให้ความรู้ สร้างจิตสำนึก และตระหนักถึงปัญหาสำคัญๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ รวมถึงช่วยกันคิดหาวิธีการที่จะช่วยลดและบรรเทาผลที่จะเกิดขึ้นอีกด้วย
- โครงการ **“นักวิทย์น้อยทรู”** (ประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ระดับประถมศึกษา) โดยความร่วมมือของ

สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษาไทย (สวทศ.) เพื่อให้ นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา ได้รู้จักนำกระบวนการทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในการพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำโครงงานวิทยาศาสตร์และพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล มีความคิดสร้างสรรค์ และได้รับความรู้จากการจัดการเรียนการสอน ฯลฯ

ปลูกความดี

นอกจากการปลูกความรู้แล้ว ทริปลูกปัญญา ยังได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อ **“ปลูกความดี”** ควบคู่กันไปด้วย เราตระหนักว่าความดี มีคุณธรรม เป็นรากฐานของการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า และทำให้คนในสังคมอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข อันเป็นอีกทางหนึ่งที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

สารคดีสั้น ชุด “บันทึกทรู บันทึกคนดี”

ทริ ปลูกปัญญาจึงได้สร้างสรรค์ สารคดีสั้น ชุด **“บันทึกทรู บันทึกคนดี”** สารคดีบันทึกคุณความดีของคนดีๆ ในสังคมไทย หลากหลายรูปแบบ เพื่อยกย่องเชิดชู และเป็นกำลังใจให้แก่ผู้ทำความดี รวมถึงสร้างให้เป็นตัวอย่าง และเป็นแรงบันดาลใจในการทำความดีแก่คนในสังคม อันจะนำไปสู่สังคมอุดมสุขอย่างยั่งยืน และมีความเจริญก้าวหน้าอย่างสมบูรณ์ในที่สุดเพื่อนำมาออกอากาศในช่องต่างๆ ของทรูวิชั่นส์จำนวน 17 ช่อง

จากการสร้างสรรค์ สารคดีสั้น ชุด **“บันทึกทรู บันทึกคนดี”** และนำมาเผยแพร่ทางช่องรายการต่างๆ ของทรูวิชั่นส์นี้ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้มอบโล่ประกาศเกียรติคุณ **“องค์กรร่วมส่งเสริมคนดี”** ให้แก่บริษัท ทริ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อยกย่องเชิดชูองค์กรหรือสถาบันต่างๆ ที่ร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนการทำความดีให้เห็นเด่นชัดในสังคม ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรม **“เชิดชูองค์กรร่วมส่งเสริมคนดี”** ภายใต้โครงการ **“คนดี คิดดี สังคมดี”** ของกระทรวงวัฒนธรรม

ปลูกใจรักสิ่งแวดล้อม

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี เพื่อร่วมส่งเสริมการรักษารักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในวันนี้ ภายใต้โครงการ ปลูกปัญญา ทรูจึงได้สานต่อหน้าที่สำคัญในการ “ปลูกใจรัก สิ่งแวดล้อม” ให้เกิดขึ้นกับเด็ก เยาวชน และคนไทย โดยสานต่อโครงการสำคัญที่ไดริเริ่มไว้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่

โครงการประกวดภาพถ่ายอนุรักษ์ธรรมชาติ “สัตว์มีค่า ป่ามีคุณ”

กิจกรรมที่จะช่วยส่งเสริมให้เยาวชนไทย และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ ศึกษาเรื่องราวธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านสัตว์ป่า และป่าไม้ โดยใช้ภาพถ่ายเป็นสื่อ โดยหัวข้อในการประกวดประจำปี 2551 นี้ คือ “สัตว์มีค่า ป่ามีคุณ คำจุนโลก คลายร้อน”

นอกเหนือไปจากการจัดโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง ทรูยังได้สอดแทรกประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมเข้าไปในโครงการปลูกความรู้อื่นๆ ของทรู อาทิ **โครงการค่ายเยาวชนทรู** โดยได้กำหนดกิจกรรมหลักของค่ายเยาวชนทรูในปี 2550 และ 2551 ให้เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ลดวิกฤตภาวะโลกร้อน และให้ขยายการสร้างจิตสำนึกในโรงเรียนไปสู่ชุมชน รวมถึงช่วยกันคิดหาวิธีการที่จะช่วยลด และบรรเทาผลที่จะเกิดขึ้น โดยร่วมกันรณรงค์ให้คนในชุมชนตระหนักถึงปัญหานี้ เพื่อให้เกิดพลังและความเข้มแข็งในการแก้ไขปัญหาลอกร้อนให้ได้มากที่สุด

โครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ซึ่งทรูได้ร่วมกับ ทรูวิชั่นส์, ทรูมูฟ และสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย จัดการประกวดการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมระดับอุดมศึกษา โครงการ “True Young Producer Award” ซึ่งถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต-นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ได้มีเวทีแข่งขันทางด้านครีเอทีฟ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มพูนทักษะการผลิตภาพยนตร์โฆษณา โดยในปี 2550 และ 2551 ได้จัดการประกวดในหัวข้อ “ร่วมกันลดวิกฤตภาวะโลกร้อน” (Global Warming) ตอน ฉลาดใช้เทคโนโลยีช่วยลดการใช้พลังงาน และผลงานภาพยนตร์โฆษณาของผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศ และรางวัลชมเชย จะถูกนำมาเผยแพร่ทางช่องรายการต่างๆ ของทรูวิชั่นส์ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนได้ช่วยกันลดการสร้างปัญหาทำให้โลกร้อนอีกด้วย



ปลูกปัญญากับแฟนงานในอนาคต

ในการริเริ่มโครงการปลูกปัญญา ทรูมิได้มองเพียงแค่กิจกรรมในระยะสั้น แต่เรายังมองไกลไปถึงอนาคต เราต้องการให้ปลูกปัญญาเป็นโครงการระยะยาวที่ไม่มีวันสิ้นสุด เสมือนกับการแสวงหาความรู้ การเรียนรู้อการพัฒนาความคิดของมนุษย์ที่จะไม่มีวันจบสิ้น ทรู ตั้งปณิธานว่าจะริเริ่มกิจกรรมต่างๆ ที่มีคุณค่าทางการศึกษาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง ทั้งกับโรงเรียนในโครงการ และโครงการหรือกิจกรรมใหม่ๆ ที่จะจัดทำต่อไปในอนาคต เพื่อให้เกิดสังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในประเทศไทยของเรา อันจะนำไปสู่ความเจริญก้าวหน้าของประชาชนชาวไทย และประเทศไทยอันเป็นที่รักของเราทุกคน

บนความมุ่งมั่นตั้งใจของ ทรู ปลูกปัญญา ที่จะปลูกความรู้ ปลูกความดี และปลูกใจรักสิ่งแวดล้อม ให้กับเด็ก เยาวชน และคนไทย เราได้รับความร่วมมือ ร่วมแรง และร่วมใจจากทุกฝ่าย ทั้งผู้บริหาร พนักงาน เพื่อนคู่ค้า ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้วยสำนึกที่จะร่วมแทนคุณแผ่นดิน เป็นกำลังสำคัญอันหนึ่งที่จะสร้างสังคมแห่งภูมิปัญญา ให้เด็ก เยาวชน และคนไทย ได้พัฒนาตนเอง อันจะนำไปสู่การพัฒนาชาติของเราในที่สุด

